



ÉDITO

EN TROIS LETTRES : TIC

Depuis quelques années il est rentré dans nos mœurs, chamboule notre existence, modifie notre façon de communiquer, de travailler, de s'amuser ou encore de consommer. Ne pas le maîtriser peut se révéler handicapant, tant il est omniprésent dans nos vies et dans tous les secteurs d'activités.

Aujourd'hui, le numérique est au cœur de toutes les formes d'évolution. Réseaux sociaux, applications mobiles, sites internet, services de géolocalisation et objets connectés, revêtent une importance telle, qu'il est moins contraignant d'oublier sa carte de crédit que son smartphone.

Cette montée en puissance du numérique, comme levier de l'essor et de la transformation des mœurs fait l'objet d'un sujet d'intérêt majeur pour les agences d'urbanisme.

Qui est-il vraiment ? Comment évolue-t-il en Martinique ? Quel sont ses impacts sur notre société et sur notre économie ? Dans première édition sur le numérique, nous tenterons une définition du concept, puis porterons un regard sur l'état du numérique en Martinique, par l'observation de son développement auprès du citoyen, ainsi que de sa place dans l'entreprise.

PUBLICATION RÉALISÉE DANS LE CADRE DU PROGRAMME PARTENARIAL 2019



**UN INCONNU,
BIEN CONNU :
LE NUMÉRIQUE**

SI LE NUMÉRIQUE EST UN CONCEPT À LA MODE, UTILISÉ DE MANIÈRE INTEMPESTIVE, SA DÉFINITION EXACTE RESTE APPROXIMATIVE.

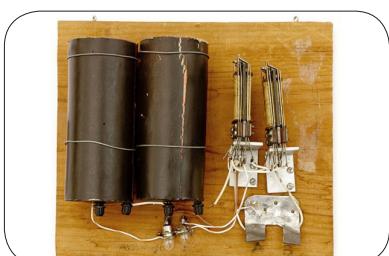
ALORS COMMENT LE DÉFINIR ?

UN POINT D'HISTOIRE...



1930 Le premier grand réseau **Télex** (Allemagne). Il était destiné aux communications au sein du gouvernement. En France, le réseau Télex fut inauguré par le général de Gaulle le 18 juin 1946. À un débit de **45,5 bits par seconde**, énorme pour l'époque, une unique ligne téléphonique à longue distance pouvait être subdivisée en **25 canaux Télex**. Ainsi, le Télex était le **moyen de communication de masse fiable et à longue distance le moins coûteux**.

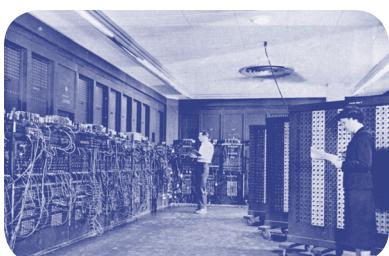
Le numérique caractérise tout ce qui a trait à l'information dématérialisée, représentée sous forme de nombres et accessibles au moyen d'objets électroniques, construits sur des fonctions arithmétiques et logiques. Le numérique englobe aussi les moyens et outils de télécommunications et tout ce qui est relatif à l'informatique et à internet. Il peut aussi être décliné au travers de toutes les nouvelles pratiques actuelles, telles que l'utilisation des réseaux sociaux, l'information via la connexion à internet et tous ces nouveaux usages, qui génèrent un flux immoderé de données.



1936 Le **Model K**, premier base de l'ordinateur moderne, construit par George Stibitz sur le table de sa cuisine...

Pour ce faire, il a utilisé des bandes de métal provenant de boîtes de conserve et de vieux relais de **Bell Lamps**. Il pourrait ajouter deux chiffres binaires, à la conception d'ordinateurs, ce qui a abouti à la construction du calculateur complexe de modèle I (1939)

• • •



1946 **ENIAC** a été construit par John Mauchly et J. Presper Eckert. En raison de sa technologie électronique, par opposition à électromécanique, il est plus de 1 000 fois plus rapide que n'importe quel ordinateur précédent. ENIAC occupait plus de 1 000 m², utilisait environ 18 000 tubes à vide et pesait 30 tonnes...

DE L'ANALOGIQUE AU NUMÉRIQUE

Aux prémices de son utilisation, le numérique désignait un mode de transmission et d'enregistrement de l'information. Là où l'enregistrement analogique, d'un morceau de musique par exemple, se faisait de façon identique à la réalité, en enregistrant et reproduisant l'onde sonore suivant sa continuité dans le temps et traduisant ainsi le son à la perfection, l'enregistrement numérique lui, se base sur plusieurs échantillons du morceau en question. La méthode numérique étant basée sur l'optimisation de l'espace, l'accumulation et la compression des données.

Faisant fi de la perte de qualité, indéniable à l'époque, le passage de l'analogique au numérique s'est imposé, les techniques analogiques de compression de l'information étant alors arrivées à leurs limites. Depuis, les méthodes d'enregistrement numérique se sont nettement améliorées et ont permis de réduire considérablement les écarts, alliant efficacité et optimisation à la recherche de qualité.

DATES CLÉS... (SUITE)

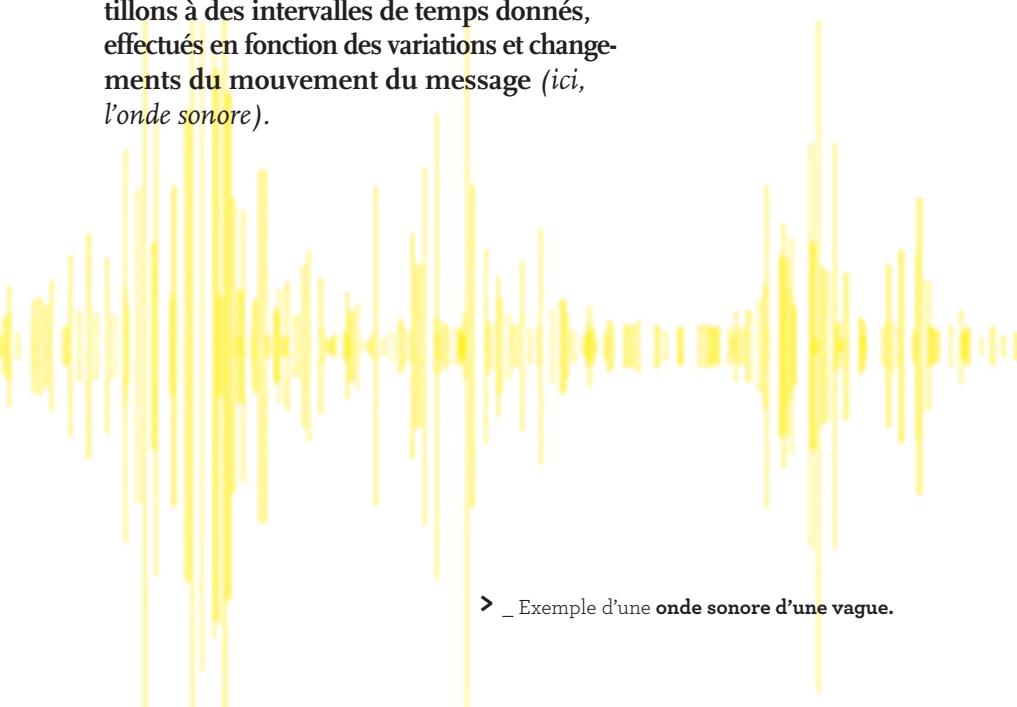


1944 _ Construit par IBM, le **Harvard Mark 1** est une calculatrice à relais, de la taille d'une pièce. Son principal défaut : il ne pouvait stocker que très peu programmes électroniques...



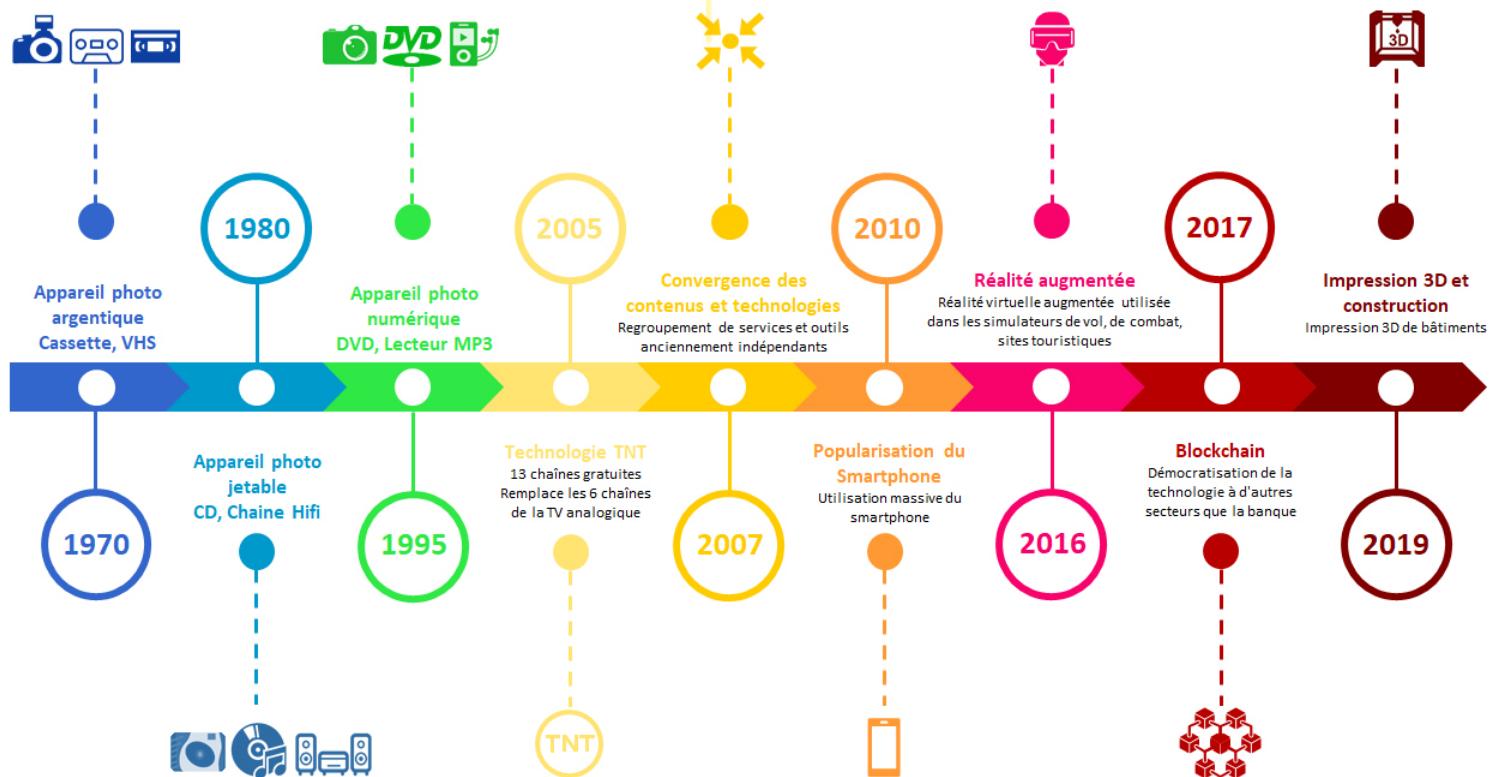
1960 _ Le DEC PDP-1 aurait un affichage graphique à **tube cathodique**, une entrée/sortie sur bande de papier. Il ne nécessite qu'un seul opérateur

Le numérique s'oppose à l'analogique dans le sens où, au lieu de traduire l'information (*ici, morceau de musique*) en continu, rendant compte de toutes les subtilités et de la variabilité de cette dernière, il ne considérera pas l'ensemble mais plusieurs échantillons à des intervalles de temps donnés, effectués en fonction des variations et changements du mouvement du message (*ici, l'onde sonore*).



> _ Schéma Passage de l'analogique au numérique

Source : ADDUAM



DATES CLÉS... (SUITE)



1960 Le DEC PDP-1 aurait un affichage graphique à **tube cathodique**, une entrée/sortie sur bande de papier. Il ne nécessite qu'un seul opérateur

• • •



1974 L'Alto était un ordinateur qui a eu une influence énorme sur l'industrie informatique. Il était basé sur une interface utilisateur graphique utilisant des fenêtres, des icônes et une souris et fonctionnait avec d'autres Altos sur un réseau local. Il pourrait également partager des fichiers et imprimer des documents sur une imprimante laser Xerox avancée.

Les applications étaient également très innovantes. Il avait un traitement de texte connu sous le nom de **Bravo**, un éditeur graphique et un courrier électronique.

Ce fut l'inspiration pour les ordinateurs Apple Lisa et Macintosh.

• • •



1975 Le Tandem-16 est l'un des premiers ordinateurs commerciaux. Le secteur bancaire s'est immédiatement précipité pour avoir la machine. Machines, qui étaient utilisées pour les premiers distributeurs automatiques de billets et pour surveiller les transactions boursières.

INTERNET ET WEB

Outre les procédés d'enregistrement, le numérique est étroitement lié à l'architecture et au mode de fonctionnement d'Internet et du WEB. Souvent confondues, ces deux entités sont pourtant différentes : Internet définit l'ensemble des réseaux informatiques mondiaux tandis que le WEB correspond à l'outil qui en permet l'accès aux différents utilisateurs, via divers navigateurs.

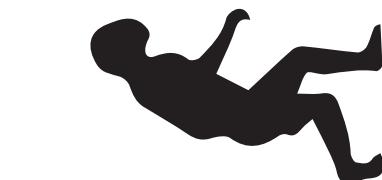
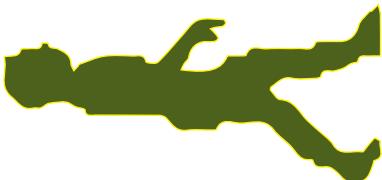
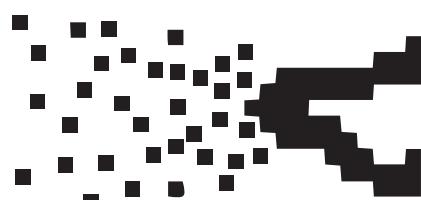
Les objets, aujourd'hui caractérisés d'informatiques, de numériques ou de connectés, sont issus des technologies électroniques. Depuis l'apparition, la familiarisation et la pérennisation en terme de facteur modifiant nos pratiques quotidiennes, d'Internet, du WEB et de tous les outils qui en permettent l'accès ou en nécessitent l'utilisation, l'usage du terme *numérique* a été vulgarisé, à l'exemple de l'utilisation permanente que nous faisons du WEB et de ses services.



> **1961** Leonard Kleinrock du MIT publia le premier texte théorique sur la commutation de paquets : **ÉBAUCHE D'INTERNET**.

LE NUMÉRIQUE COMME NOUVELLE CULTURE

Depuis plus de 40 ans, le numérique se redéfinit à travers des tendances sociétales et par rapport aux évolutions technologiques. La notion de numérique ne peut plus être cantonnée à un ensemble d'outils, de pratiques ou de techniques, plus performants les uns que les autres. Au fil du temps, trois générations de numériques se sont succédées, chacune d'elles redéfinissant le concept du numérique par ses nouveaux usages.



Actuellement, le numérique est « un mode de vie ». La modification de notre perception de la distance, de l'éloignement, de notre rapport à l'espace, de la façon dont on communique ou celle dont on se déplace, l'accoutumance aux réseaux sociaux non seulement pour communiquer et se tenir informé, mais aussi pour débattre, critiquer, défendre son point de vue, font du numérique la clé de voute sous l'égide de laquelle notre société se développe actuellement. Sur lui reposent beaucoup de nos perspectives de changement, d'évolution et d'avenir.

WEB 1.0

Web traditionnel

1990 • 1999

- 💡 NOVATIONS _ Pages Web liées par des hyperliens
- ☛ BESOINS _ Partager/connecter l'information
- 🎯 OBJECTIFS _ Donner accès à des contenus en ligne
Partager l'information
- ✖ OUTILS _ PC : fixes et portables
Systèmes professionnels avec connexion
- 👉 USAGES _ Débuts de l'utilisation d'internet
- ⚠ LIMITES _ Internautes passifs
Développement réservé aux experts



WEB 2.0

Social web

2000 • 2009



- 💡 NOVATIONS _ Réseaux sociaux (*MySpace, Facebook*)
Nouveaux modes de socialisation

- ☛ BESOINS _ Connecter les personnes avec intuitivité

- 🎯 OBJECTIFS _ Interaction/conversation entre utilisateurs

- ✖ OUTILS _ Premiers supports mobiles :
Smartphones - Iphone

- 👉 USAGES _ Utilisateurs générant leurs contenus
Contenus déployés de façon autonome

- ⚠ LIMITES _ Par de standardisation des environnements de développement

WEB 3.0

Web sémantique

2010 • 2019

- 💡 NOVATIONS _ Applications mobiles personnalisables
Nouvelles expériences : *monde virtuel*
- ☛ BESOINS _ Déployer les appli. sur terminaux mobiles
Créer l'homme mobile, connecté
- 🎯 OBJECTIFS _ Consolider/intégrer : contenus dynamiques
Compréhension/exploitation des données
- ✖ OUTILS _ Smartphones, tablettes
Systèmes professionnels avec connexion
- 👉 USAGES _ Intégration Cloud
Développement massif d'appli. mobiles
- ⚠ LIMITES _ Manque de protection des données et de la vie privée



**3/4
DES MARTINQUAIS
SONT ÉQUIPÉS
EN NUMÉRIQUE**

LES FOYERS DES 4 DROM SONT RELATIVEMENT BIEN ÉQUIPÉS EN NUMÉRIQUE

(ordinateur fixe, portable ou tablette), leurs taux sont sensiblement proches de ceux de l'Hexagone (74% en Martinique, 72% en Guadeloupe, 77% en Guyane et 75% à la Réunion, contre 83% dans l'Hexagone).

Le prix, la simplicité d'usage, la mobilité... peuvent expliquer le choix du support de connexion de l'utilisateur selon son âge, son utilisation professionnelle ou personnelle et son contexte social.

Le choix des supports peut évoluer plus ou moins rapidement selon les tendances d'usage.

Le choix des supports peut évoluer plus ou moins rapidement selon les tendances d'usage.

2 MARTINQUAIS SUR 5 MAÎTRISENT LES OUTILS NUMÉRIQUES

Si 3/4 de la population martiniquaise sont équipés, seuls 40% maîtrisent les outils numériques, contre la France métropolitaine où plus de la moitié des équipés savent utiliser les outils numériques.

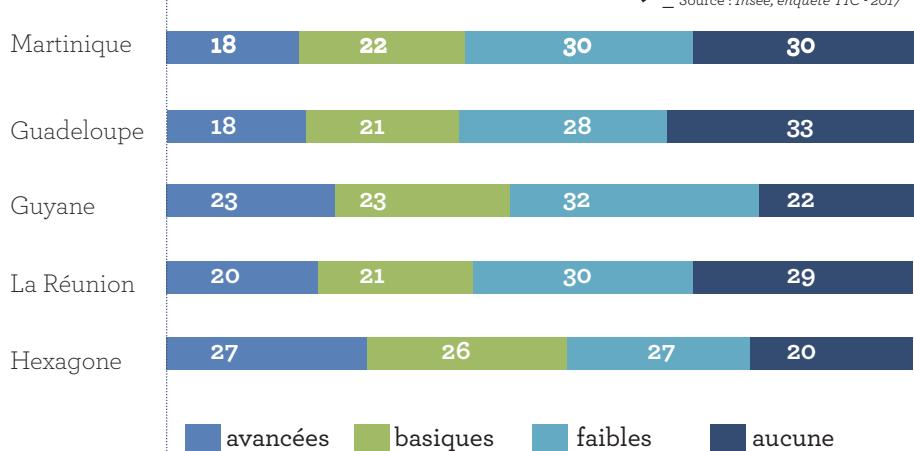
La tendance est sensiblement la même en Guadeloupe et à La Réunion.

Les Guyanais sont les mieux formés et leurs chiffres se rapprochent de ceux de l'Hexagone. Seul 1 Guyanais sur 5 n'a aucune compétence dans le numérique.

• • •

RÉPARTITION DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES PAR RÉGIONS (%)

> Source : Insee, enquête TIC - 2017



POUR INFOS...



53 %
de la population mondiale
utilisent internet





L'OUTIL NUMÉRIQUE LE PLUS UTILISÉ RESTE L'ORDINATEUR

En 2018, 52 % des internautes martiniquais utilisent l'ordinateur fixe ou portable, 40% leur Smartphone et seulement 7 % utilisent leur tablette.

QUELS SUPPORTS POUR QUELS USAGES ?

➤ Source : ADDUAM

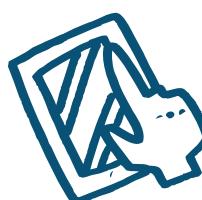
Pour un usage simple et optimal, les développeurs choisissent un support déterminé au préalable. Ce choix s'oriente selon différents critères, comme : les fonctionnalités, les performances et l'ergonomie.



- Activités professionnelles (*applications, métiers...*)
- Activités professionnelles (*recherche, traitement d'infos*)
- Jeux vidéos



- Réseaux sociaux
- Applications dédiées à la mobilité (*GPS*)
- Jeux mobiles



- Activités personnelles
- Applications vidéo (*films, vidéos...*)
- Applications métiers pour la mobilité
- Jeux mobiles



À SAVOIR EN HEXAGONE...



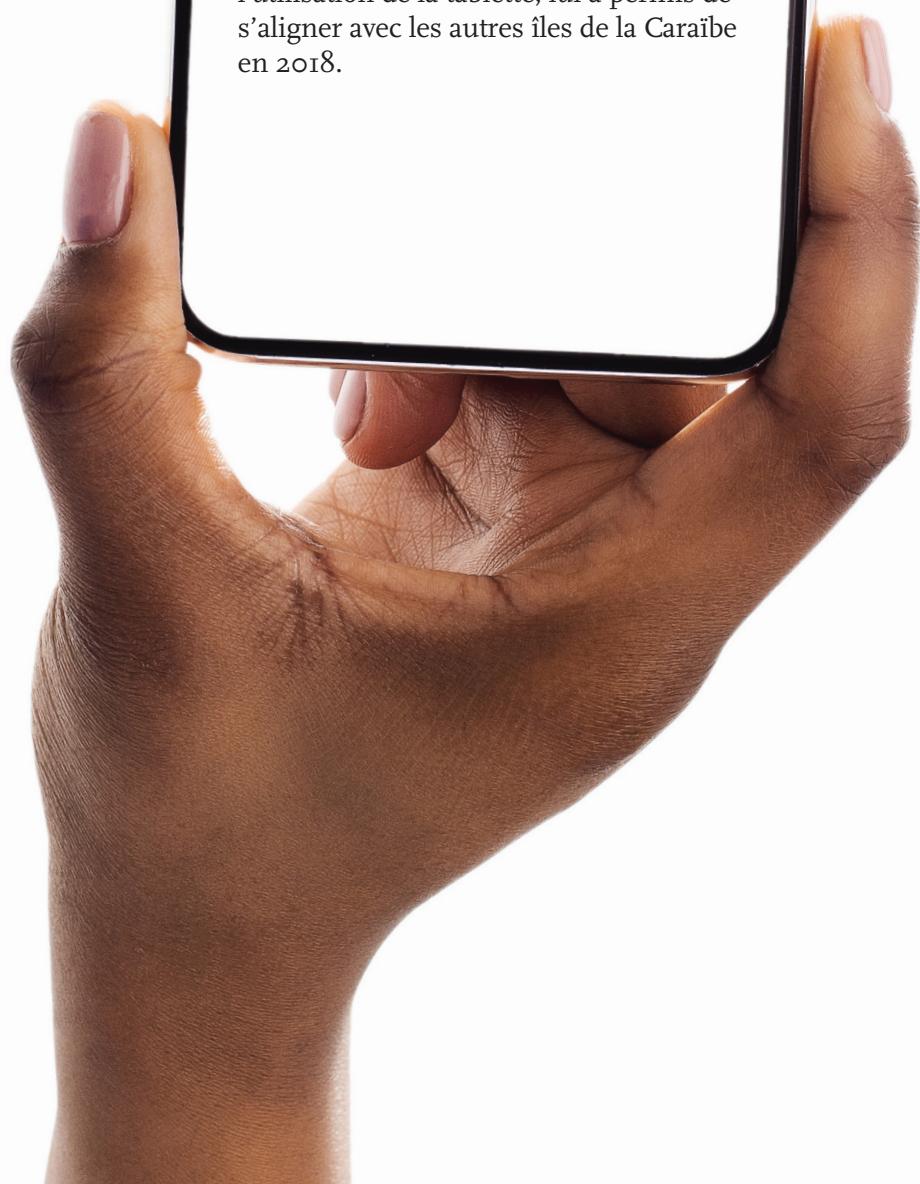
71% Smartphone
81% ordinateur fixe portable
41% Tablette
....

LE SMARTPHONE GAGNE DU TERRAIN DANS TOUTE LA CARAÏBE

Cette tendance risque d'évoluer très rapidement, car en une année, l'usage des Smartphones a progressé de 38%, alors que celui de l'ordinateur fixe/portable ainsi que des tablettes, a baissé d'environ 15%.

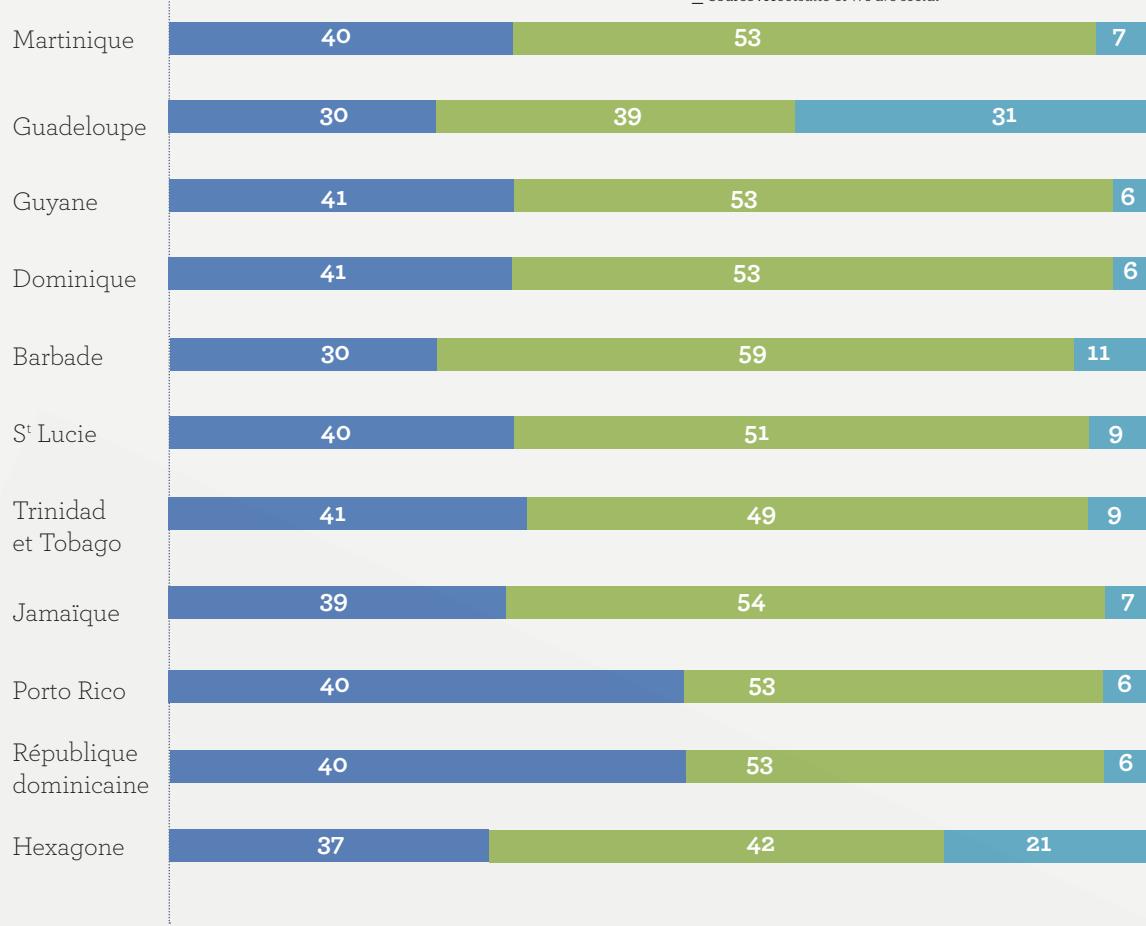
Dans la plupart des îles de la Caraïbe, on retrouve la même tendance qu'en Martinique : les ordinateurs fixes (50 % moyenne) et les Smartphones (42 % en moyenne) sont les plus utilisés. La tablette reste le support le moins utilisé dans la Caraïbe (11 % en moyenne) sauf en Guadeloupe avec 41% d'utilisateurs.

On peut noter qu'en Jamaïque, une progression exceptionnelle de 15% en un an de l'utilisation de la tablette, lui a permis de s'aligner avec les autres îles de la Caraïbe en 2018.

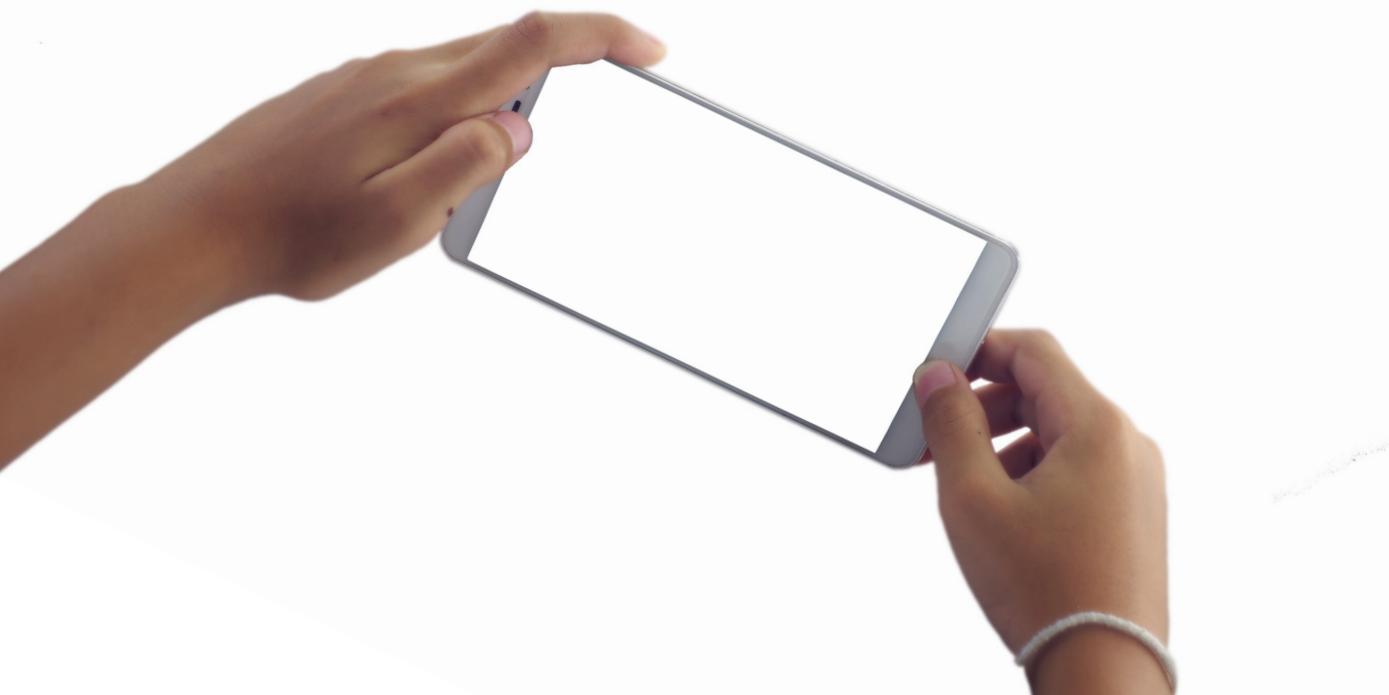


RÉPARTITION DES SUPPORTS UTILISÉS POUR L'USAGE D'INTERNET DANS LA CARAÏBE ET EN HEXAGONE

➤ Source : Hootsuite et We are social



■ smartphone ■ PC fixe/portable ■ tablette



ÉLIGIBILITÉ DES LOGEMENTS PAR RAPPORT AUX TECHNOLOGIES DE RACCORDEMENT À INTERNET

> Source : Zone ADSL - 2019

cuivre câble fibre optique



NOS CONNEXIONS SONT EN AMÉLIORATION CONSTANTE

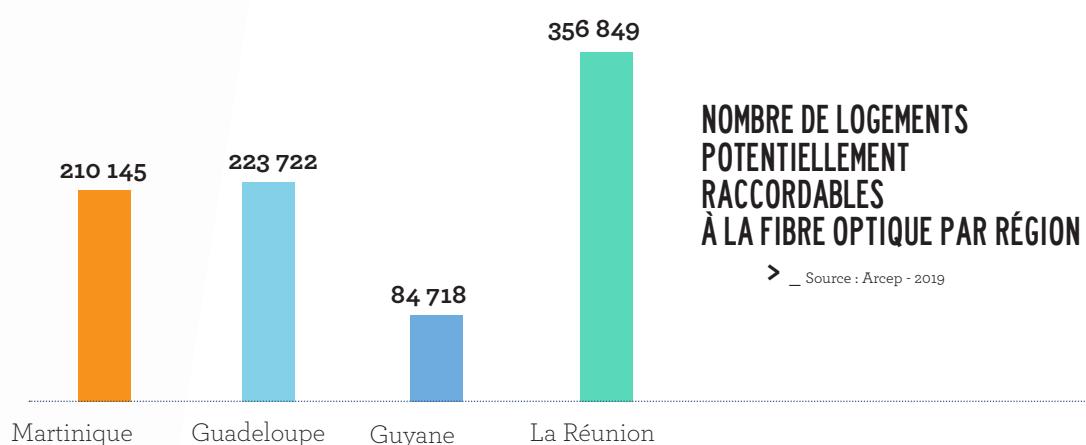
En 2019, 51 % des Martiniquais ont accès au très haut débit (+ de 30 Mbits/s). On peut noter que 32 % ont un débit supérieur à 100Mbit/s. Par contre 12% de la population ont des difficultés d'accès à internet.

LE DÉPLOIEMENT DE LA FIBRE OPTIQUE EST EN COURS...

L'arrivée de la fibre optique s'inscrit dans le cadre du plan national *France Très Haut Débit* (FTHD) qui vise à couvrir l'intégralité du territoire d'ici 2022.

Depuis fin 2019, le déploiement de la fibre optique est en cours : l'installation de points de mutualisation* permettra un raccordement potentiel pour 86 442 logements des communes du centre, 68 271 logements pour le sud et 55 432 logements pour le nord.

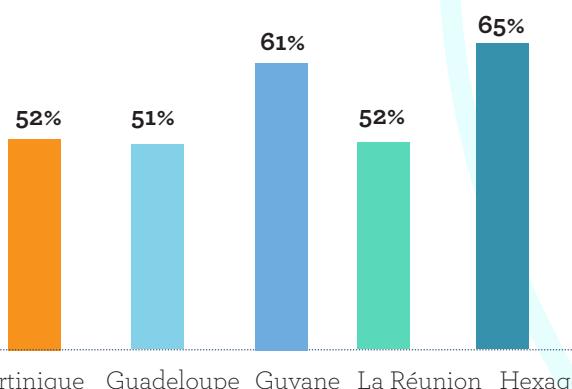
* Logements pour lesquels il existe une continuité optique entre le point de mutualisation et le point de branchement optique. Le point de mutualisation c'est l'endroit où s'effectue la connexion entre la fibre optique de tous les opérateurs.



**3 MARTINIQUAIS
SUR 4 UTILISENT
INTERNET**

PART D'INTERNAUTES SE CONNECTANT QUOTIDIENNEMENT PAR RÉGION

> Source : INSEE, ENQUÊTE TIC - 2017



Depuis plus de 10 ans, la consommation d'Internet augmente régulièrement, au point que ce média est maintenant plus important que la télévision.

1 MARTINQUAIS SUR 2 SE CONNECTE TOUS LES JOURS (51%), cependant nous détenons le taux le plus bas des DROM. Là aussi, c'est la Guyane qui a les meilleurs scores se rapprochant le plus de ceux de l'Hexagone. (+ de 60% d'individus se sont connectés chaque jour.)



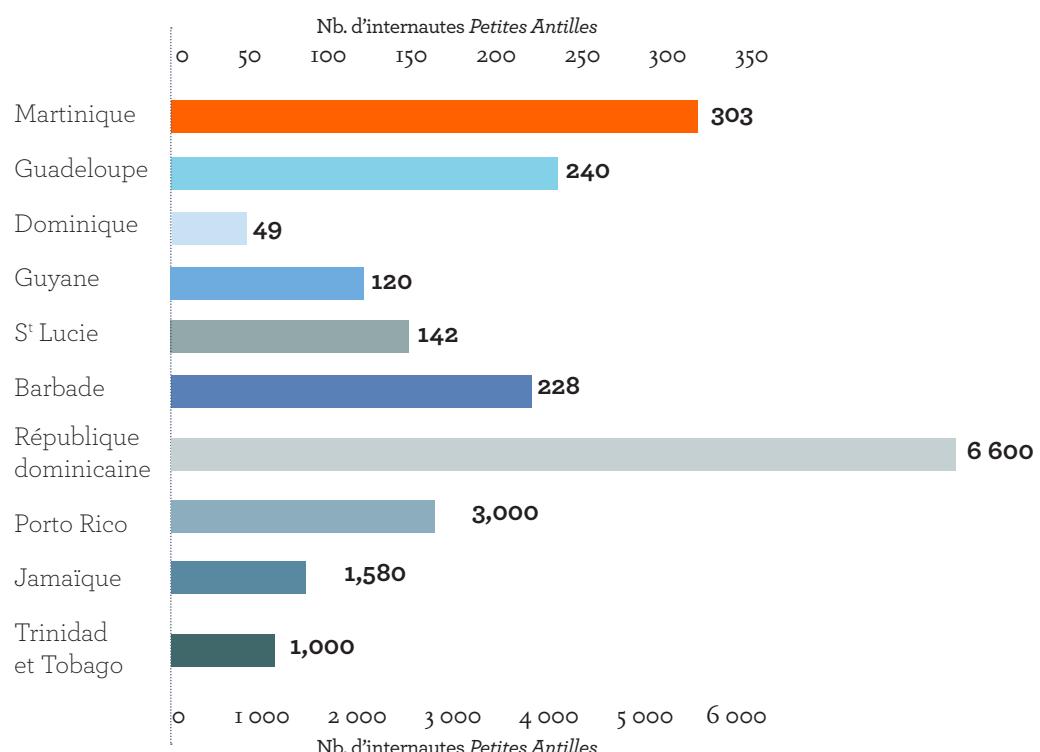
LA MARTINIQUE EST LE LEADER DANS LES DROM ET DANS LA CARAÏBE

En 2018, ce sont les Martiniquais qui utilisent le plus internet dans les DROM (303 000 internautes), ce qui représente 80% de la population.

Concernant la Caraïbe, le taux d'utilisateurs d'internet dans les Petites Antilles est de 72 % et de 74% pour les Grandes Antilles. À titre de comparaison, la France hexagonale a une moyenne de 88 %.

QUANTITÉ D'INTERNAUTES DANS LA CARAÏBE (EN MILLIERS)

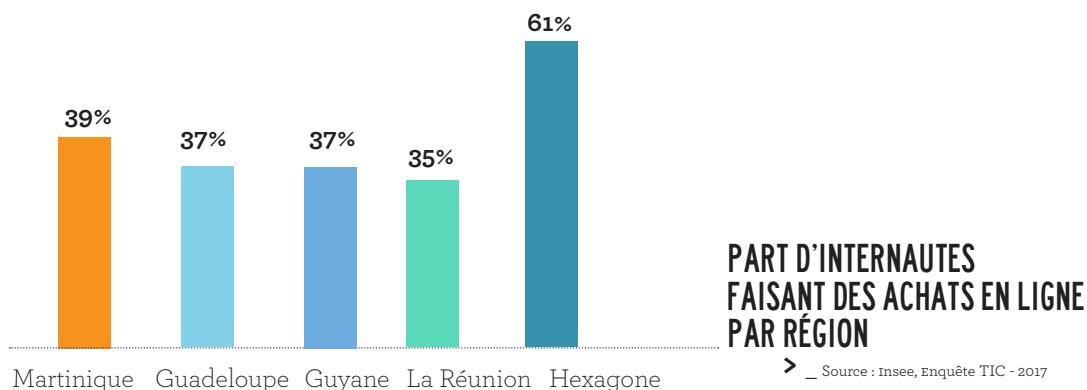
> Source : Hootsuite et We are social - 2017



LES COMPORTEMENTS D'ACHAT ÉVOLUENT : PRÉDOMINANCE DES ACHATS EN LIGNE

Au cours des 12 derniers mois, 39% des connectés ont effectué un achat. La Martinique a le taux le plus élevé, mais proche de ceux des autres DROM.

Néanmoins, pour l'utilisation de l'*e-administration*, la Martinique, au cours des 12 derniers mois, a le taux le plus faible de tous les DROM (54%).



PART D'INTERNAUTES FAISANT DES ACHATS EN LIGNE PAR RÉGION

> Source : Insee, Enquête TIC - 2017

LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT TRÈS POPULAIRES EN MARTINIQUE

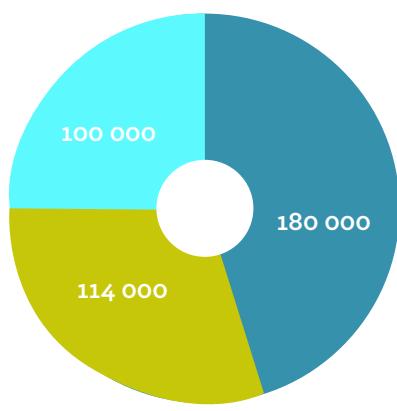
Avec 200 000 utilisateurs de réseaux sociaux, la Martinique est au-dessus de la moyenne des *Petites Antilles* (152 000).

Facebook (dont WhatsApp) est le réseau social le plus utilisé, avec environ 180 000 utilisateurs en 2019. On note une progression importante de 46% d'utilisateurs en un an.



PARTITION DES UTILISATEURS DE SOCIONAUTES PAR TYPE DE RÉSEAU

> Source : Médiamétrie - 2019



Facebook Messenger Instagram



LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT AUTANT APPRÉCIÉS DANS LA CARAÏBE

Dans la Caraïbe, 51% de la population utilisent au moins un réseau social.

La Barbade a le plus fort pourcentage (66%) et la Jamaïque, le plus bas (41%).

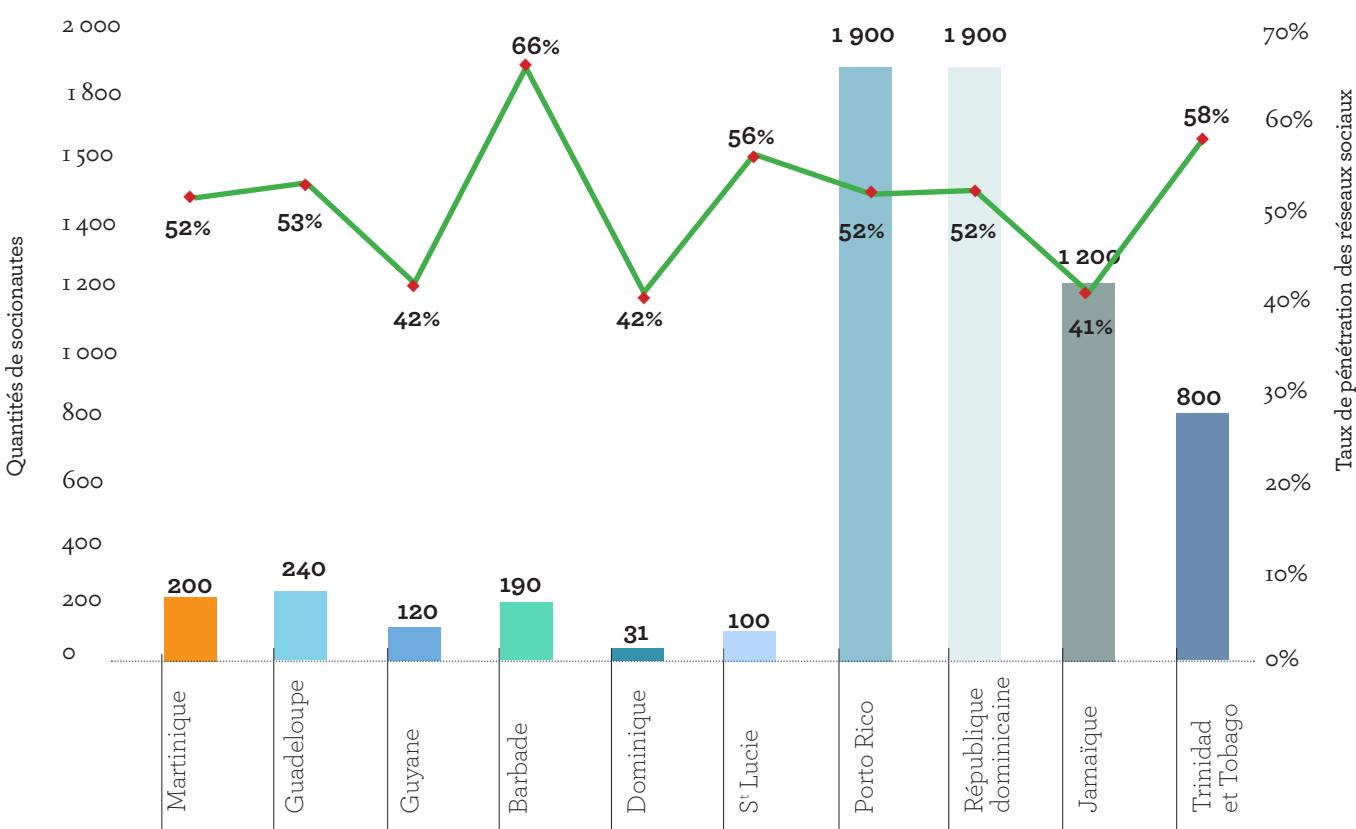
POUR INFOS...



RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA CARAÏBE

> Source : Hootsuite et We are social - 2017

La Martinique enregistre la plus grande progression en un an (11%), pendant que d'autres îles de la Caraïbe connaissent une chute exceptionnelle : la Dominique (-31%), Porto Rico (-14%) et la République dominicaine (-14%).



PRESQUE 100% DES ENTREPRISES SONT CONNECTÉES

CHIFFRES-CLÉS...

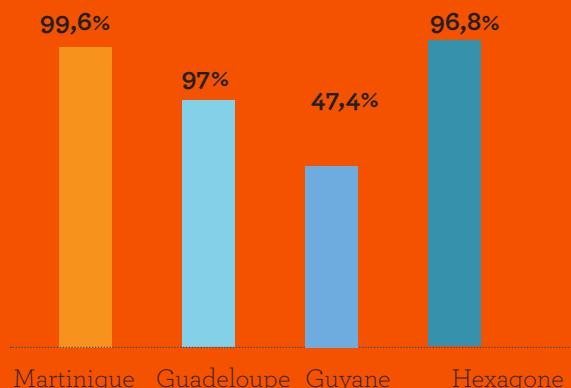


EN 2017, **99,6%** DES LOCAUX PROFESSIONNELS SONT RACCORDES À INTERNET EN MARTINIQUE.

> Source : Observatoire France très haut débit

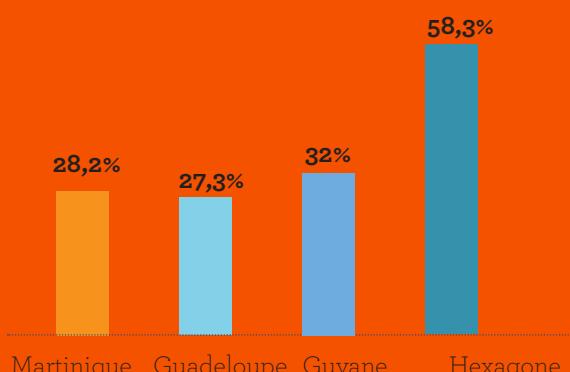
PART DE LOCAUX ÉLIGIBLES À LA CONNEXION INTERNET

> Source : Observatoire France très haut débit - 2017



COMPARAISON DES PROPORTIONS D'ÉTABLISSEMENTS RACCORDES À LA FIBRE PAR RÉGION

> Source : Arcep, Insee - AEF CCI.fr - mars 2020



Au terme de l'année 2019, sur les 37 392 * entreprises du territoire, 10 528 étaient raccordables à la fibre optique.

Soit un pourcentage de 28%. Des chiffres encourageants en comparaison avec ceux de la référence hexagonale (58%).

* Calculs effectués avec l'outil de recherche multicritères de l'*Annuaire des Entreprises de France*.

Si la seule observation de l'état des connectivités des locaux d'entreprise ne suffit pas à rendre compte de la place qu'occupe le numérique dans l'économie du territoire, s'attarder sur l'importance des établissements dont l'activité est liée aux *Technologies de l'Information et de la Communication* (TIC) pourrait y contribuer.

Par activités TIC, on entend tout ce qui se rapporte à la fabrication, l'édition, l'entretien, le traitement, la commercialisation d'outils de télécommunication (*composants électroniques, ordinateurs, logiciels, installations informatiques, portails internet, ...*), mais pas uniquement. Toutes les structures de production et de distribution de médias, ainsi que les agences de communication et publicité en font également partie.

Par activités TIC, on entend tout ce qui se rapporte à la fabrication, l'édition, l'entretien, le traitement, la commercialisation d'outils de télécommunication (*composants électroniques, ordinateurs, logiciels, installations informatiques, portails internet, ...*), mais pas uniquement. Toutes les structures de production et de distribution de médias, ainsi que les agences de communication et publicité en font également partie.

••••

ÉVOLUTION DE LA QUANTITÉ D'ÉTABLISSEMENT TIC EN ACTIVITÉ AU 31/12 DE L'ANNÉE INDIQUÉE

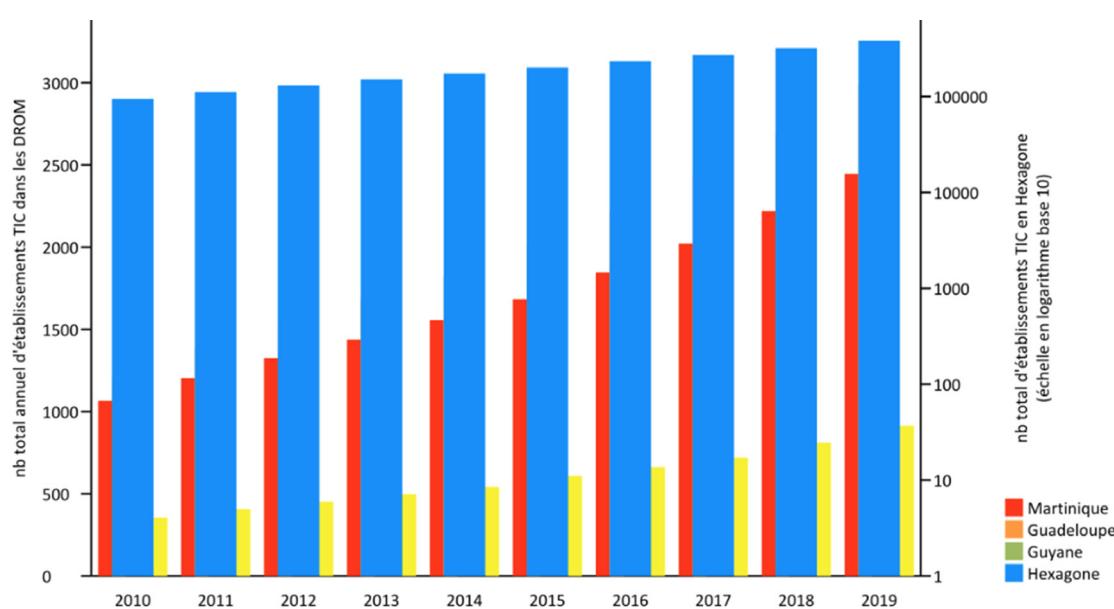
> Source : Insee - Sirene.fr - mars 2020

POUR INFOS...



X 2,3

Croissance
en Martinique en 2019





CHIFFRES-CLÉS...

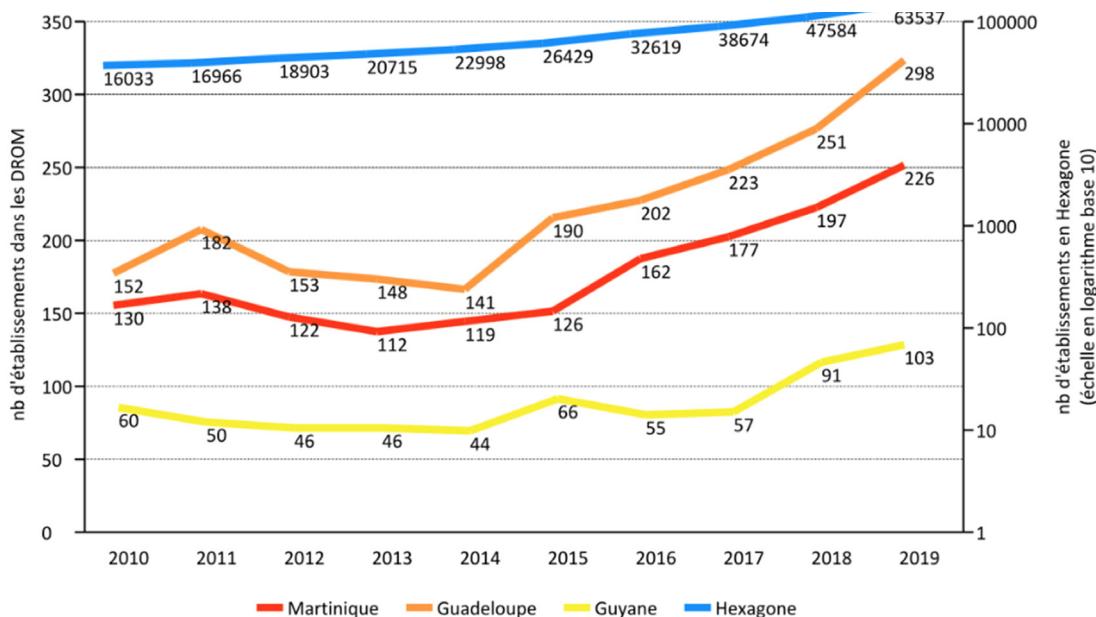


226 ÉTABLISSEMENTS TIC ONT ÉTÉ CRÉÉS EN 2019

Aujourd’hui, on compte 2492 établissements TIC, soit 2,3 fois plus qu’il y a dix ans, à raison de 226 établissements créés au cours de l’année 2019 en Martinique.

FLUCTUATION DU NOMBRE DE CRÉATION D’ÉTABLISSEMENTS TIC PAR ANNÉE

> Source : Insee - Sirene.fr - mars 2020



POUR INFOS...



X 2,2
Croissance en France
entre 2015 et 2019

X 1,5
Croissance en Martinique
entre 2015 et 2019

En territoire ultramarin, la création d’établissements TIC a été 1,5 fois plus élevée ces cinq dernières années (entre 2015 et 2019).

Une progression notable qui suit l’inclinaison donnée par l’Hexagone, où la production d’établissements TIC a été 2,2 fois plus élevée sur la même période.

• • • •

TABLE DE LA RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS TIC PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS*

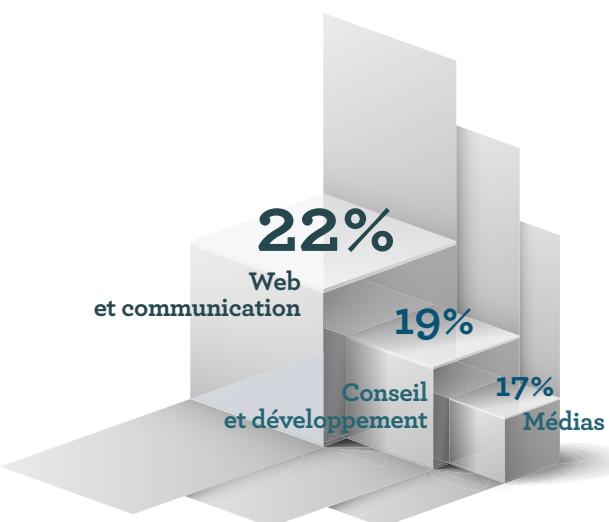
> Source : Insee - Sirene.fr - mars 2020

* Une liste exhaustive
des différentes activités TIC
est disponible en annexe.

Bien que la création d'établissements soit en constante croissance depuis ces cinq dernières années, les différents secteurs d'activités qu'englobe le domaine des TIC ne sont pas équitablement répartis sur le territoire.

	Fabrication	Commerce détail, gros	Réparations	Éditions logiciels	Conseils, développements	Hébergement internet	Service télécoms	Médias	Agences web communication	e-commerce
Martinique	1%	10%	6%	1%	19%	10%	5%	17%	22%	9%
Guadeloupe	1%	11%	4%	1%	18%	9%	5%	17%	25%	8%
Guyane	1%	15%	6%	0%	15%	9%	9%	19%	19%	7%
Hexagone	1%	7%	4%	2%	30%	7%	2%	13%	19%	15%

CLASSEMENT DES TROIS SECTEURS D'ACTIVITÉ DOMINANTS LE MARCHÉ DES TIC EN MARTINIQUE



Entre Martinique, Guadeloupe et Guyane, les secteurs d'activité les plus courants sont les mêmes. Les organismes de conseil en relations publiques, communication, ainsi que les régies publicitaires de médias occupent environ (en moyenne 22% exactement) du marché des TIC en outremer. Environ 17% du marché des structures spécialisées en programmation informatique, conseil et maintenance des systèmes, logiciels et applications ainsi que par les services de production, édition et distribution de programmes audiovisuels (17,3 et 17,7% respectivement).

La fabrication d'ordinateurs, de composants électroniques, de supports magnétiques et d'équipements de communication manquent à l'appel : seul 1% d'établissements de ce type est représenté sur le marché ultramarin des TIC. Il en va de même pour le secteur de l'édition de logiciels et jeux électroniques, dont le pourcentage de représentation est quasi nul en Guyane par ailleurs.

La tendance en outremer est semblable à celle de l'Hexagone, à la différence près que c'est le e-commerce qui arrive en troisième position parmi les secteurs d'activité les plus présents sur le marché TIC en Hexagone, au lieu des médias, en territoires ultramarins.

....



> _ Village by CA : site de co-working

DES CONNEXIONS POUR QUELS USAGES ?

Le numérique aujourd’hui est une « usine » de produits à valeur ajoutée. D’une part, parce qu’il ouvre l’accès à des concepts innovants, inaccessibles via les moyens traditionnels. L’exemple du tourisme 3D montre qu’aujourd’hui, il est possible grâce à des bornes de réalité virtuelle de visiter, en immersion totale, des sites historiques à travers les différentes époques qui ont jalonné leur histoire : c’est la visite augmentée. D’autre part, le numérique est aussi un outil d’optimisation, car il facilite la réalisation de nombreuses tâches fastidieuses et chronophages, à l’exemple de l’utilisation d’imprimantes 3D pour la fabrication de certains types de prothèses médicales, telles que les prothèses viscérales ou dentaires, ou, très récemment, pour la construction.

En plus de créer de nouvelles opportunités, l’utilisation du numérique permet aux entreprises, même les plus modestes, d’élargir leur panel de services et d’activités, et d’adapter leur offre à moindre coût (les rendant ainsi plus compétitives). L’initiative de DTS entreprise (*Déménagement Transport et Services*) en est un exemple parfait.

Initialement spécialisée dans le déménagement, le stockage et le transport routier, elle a adapté son activité aux temps de crise sanitaire. DTS entreprise propose à ses clients de réaliser en direct leurs courses à leur place, *via* l’application *WhatsApp*, et de les livrer à domicile.

Entre pluridisciplinarité, adaptabilité et s’acquittant totalement des limites géographiques, les déclinaisons et opportunités qu’offrent les outils numériques, tels que les espaces de travail partagé (*co-working*), les plateformes d’accompagnement pour les travailleurs indépendants (*freelancers*) et autres applications résonnent comme une solution aux difficultés d’enchevêtement liées au territoire. Notamment en permettant l’exportation de services qualifiés en plus de produits finis.

La CTM, en partenariat avec les acteurs principaux du secteur (*digital et numérique*), lance un programme d'actions pour le développement de la filière digitale en Martinique. Le 23 janvier 2020 voit alors le jour l'*Association Martinique Digitale*. Se voulant fédératrice et représentative de la filière sur l'île, elle vise la promotion et le travail collaboratif des acteurs, des métiers, des compétences et des actions développées sur le territoire, autour du numérique.

••••

DIGRAMME DE PRÉSENTATION DES MISSIONS DE MARTINIQUE DIGITAL





PERSPECTIVES

La Martinique accueille le numérique à bras ouverts depuis quelques années, en effet 80% des ménages sont connectés par le biais tablettes, smartphones ou PC portables.

Depuis son arrivée dans nos foyers, ce dernier chamboule toutes nos habitudes : notre façon de consommer, de communiquer, d'effectuer nos démarches administratives, ou encore de nous divertir : être connecté de nos jours n'est plus un privilège, mais une nécessité.

PRISE DE CONSCIENCE DES DÉCIDEURS AVEC DÉPLOIEMENT DE LA COUVERTURE TRÈS HAUT DÉBIT SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

En effet en 2019 51% des abonnés ont accès au très haut débit en Martinique contre 36% en France Hexagonale (Source Arcep 2019)

À l'instar des défis qui attendent chaque individus face à cette nouvelle ère numérique, on constate également que les entreprises publiques et privées sont elles aussi confrontées à cette obligation d'adaptation.

Dans les numéros à venir, nous analyserons le déploiement du numérique dans divers secteurs d'activités de la société martiniquaise : *l'urbanisme, l'éducation nationale* ou encore, *la santé publique*.

D

Directrice de publication : Joëlle Tailamé
Equipe projet : Elys Louis-Michel,
Zenia Borrero, Yannick Cavalier, Arnaud
Jean-Charles & Sandra Louison,

Graphisme & typographie :
l'atelier _ Agnès Brézéphin

GLOSSAIRE

INTERNET _ Internet est le réseau par excellence. Il désigne le réseau des réseaux informatiques mondiaux. Des millions y sont réunis, qu'ils soient publics, privés, nationaux, gouvernementaux, commerciaux ou encore universitaires. C'est un réseau à communication par paquets d'accès public, international, qui permet la connexion de tous les ordinateurs du monde entre eux, par échange d'information via le protocole de communication de la suite **TIC/IP**. Il fonctionne de façon décentralisée, de sorte que son architecture ne s'ordonne pas autour du noyau central habituel mais corresponde plutôt à de multiples connections.



ADSL _ Asymetric Digital Subscriber Line

WEB _ abréviation de l'expression anglophone World Wide Web, dont la traduction littérale est toile d'araignée mondiale. C'est l'outil par lequel Internet est rendu accessible au grand public. Basé sur un système hypertexte, il permet, par l'intermédiaire d'un navigateur donné, la consultation des pages disponibles sur les sites.

TIC _ Selon une convention internationale fixée par l'OCDE, on qualifie de secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC) les secteurs suivants :

> secteurs producteurs de TIC (fabrication d'ordinateurs et de matériel informatique, de TV, radios, téléphone,...) ;

> secteurs distributeurs de TIC (commerce de gros de matériel informatique,...) ;

> secteurs des services de TIC (télécommunications, services informatiques, services audiovisuels,...).

Par complémentarité, on peut parler de secteurs « non-TIC » pour toutes les autres activités.

ADDUAM
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
D'URBANISME ET D'AMÉNAGEMENT
DE MARTINIQUE

PUBLICATION CONSULTABLE SUR LE SITE DE L'ADDUAM

WWW.ADUAM.COM